

www.cstm.it | info@cstm.it
info@pec.cstm.it

C.S.T.M. ACCADEMIA DEGLI STUDI TURISTICI E MANAGERIALI

Professional Master Training Experience
on the Job



Associazione Datoriale di categoria delle Attività del Terziario del Turismo e dei Servizi. Formazione specialistica e manageriale alberghiera & consulenza strategica aziendale per lo sviluppo del turismo pubblico e privato



THE EXCELLENCE OF MANAGEMENT
TRAINING IN TOURISM

CENTRO STUDI
CSTM
TURISTICI E MANAGERIALI



PROFILO ENTE / ORGANISMO DATORIALE

Il C.S.T.M. Accademia degli Studi Turistici e Manageriali è un'Associazione Datoriale di categoria delle Attività del Terziario del Turismo e dei Servizi, costituita da un team-work di professionisti, consulenti e coach esperti, docenti altamente specializzati nelle specifiche aree di competenza nel settore dell'ospitalità, con esperienza pluriennale di cultura professionale e diversificata ad alto contenuto specialistico nel settore della formazione, del marketing management alberghiero e della consulenza direzionale al fine di accrescere lo sviluppo della performance economica ed operativa della impresa turistico alberghiera.

Il modello organizzativo funzionale dell'organismo è costituito da divisioni indipendenti e complementari e rappresenta uno strumento di aggregazione per le aziende associate del comparto operanti su tutto il territorio nazionale, basato su attività di affiancamento, supporto e assistenza all'impresa alberghiera nelle fasi principali per un processo di sviluppo, con studi dettagliati e soluzioni specialistiche e l'elaborazione di nuove strategie per adeguare le imprese turistico alberghiere alle sfide crescenti del mercato internazionale, dal concept alla fase di start-up della struttura, la definizione dei servizi e il posizionamento sul mercato, delineando con precisione ogni fase progettuale ed operativa con azioni di check-up aziendale, hotel business development, pianificazione strategica, business plan & controllo di gestione, revenue e yield management, marketing e web marketing, formazione, riqualificazione e l'aggiornamento del personale.

Il C.S.T.M. leader sul territorio nazionale nell'ambito dei processi formativi di valorizzazione delle risorse umane, promuove percorsi di alta formazione specialistica e manageriale, una componente essenziale per l'innovazione di processo ricerca e sviluppo del sistema impresa, orientando le risorse sul proprio core business e incrementando la competitività e il potenziale innovativo dell'industria alberghiera italiana.



LE ATTIVITÀ DI CONSULENZA

Il C.S.T.M. **Global Consulting** è specializzato nel settore della promozione e commercializzazione del prodotto turistico alberghiero ed il posizionamento sui mercati esteri, incentivando la valorizzazione e lo sviluppo del sistema mediante l'elaborazione di progetti di consulenza alle imprese alberghiere, al fine di migliorarne lo standard qualitativo, applicando le best practices per un branding positioning efficace che consente all'impresa di distinguersi dai competitor e a differenziare l'approccio verso il mercato e i propri clienti, di acquisire e beneficiare di una maggiore visibilità in termini di comunicazione e promozione, attraverso la definizione di azioni specifiche per favorire l'incontro tra domanda ed l'offerta, determinati da un know-how riconosciuto ed apprezzato sul mercato per qualità ed affidabilità professionale dalle imprese associate operanti nell'industria dell'ospitalità su tutto il territorio nazionale.



THE EXCELLENCE OF MANAGEMENT
TRAINING IN TOURISM

Il C.S.T.M. attraverso un sistema sviluppato secondo un modello di impresa a rete, si occupa della creazione di appositi marchi di certificazione del sistema di gestione per promuovere la "qualità globale" del prodotto turistico alberghiero. Il marchio di sistema alternativo "Quality Italy Hotels" rappresenta uno strumento di garanzia e riconoscimento della qualità per il completamento della certificazione dei sistemi di gestione, per operare con maggiore competitività e accedere ai nuovi mercati emergenti con maggiore facilità.

Un metodo personalizzato e dettagliato sulle diverse realtà ed esigenze dell'impresa alberghiera associata, mediante la progettazione, lo sviluppo e l'elaborazione di programmi di "qualità globale", l'integrazione con progetti di quality assurance e l'assistenza metodologica per la individuazione di obiettivi ed aree di intervento, mediante l'analisi di soddisfazione delle aspettative e dei bisogni del cliente, della qualità percepita e dei punti critici nelle varie fasi del ciclo produttivo aziendale.



GESTIONE RISORSE UMANE

Il C.S.T.M. si occupa dell'organizzazione, gestione e sviluppo delle risorse umane, dal reclutamento alla selezione, dalla formazione al potenziamento delle soft e hard skills individuali. L'analisi e valutazione delle mansioni, delle prestazioni e del potenziale, i piani di carriera, i sistemi retributivi e incentivanti, la gestione delle relazioni industriali, la motivazione e il senso di appartenenza, l'analisi dei bisogni formativi, la comunicazione interna aziendale e processo organizzativo.



LA FORMAZIONE MANAGERIALE

Il C.S.T.M. svolge un'attività di progettazione, organizzazione e gestione di percorsi formativi altamente professionalizzanti, studiati in base ad un'analisi dei bisogni formativi e alle specifiche esigenze delle singole imprese associate, che si sviluppano in modalità esperienziale integralmente in azienda rivolti a diplomati e laureati, disoccupati e inoccupati orientati al settore dell'ospitalità. Una componente fondamentale per favorire l'acquisizione di un determinato profilo professionale, con l'ausilio di una metodologia esperienziale applicata, è la learning experience "on the job" (esperienza di apprendimento sul lavoro), per sperimentare direttamente sul campo le varie tematiche e dinamiche aziendali ed in particolare l'esplicitazione del processo di lavoro, progressivamente condiviso dai soggetti in formazione, mediante l'utilizzo di simulazioni ed esercitazioni pratiche, una vera e propria pratica operativa esperienziale on the job "working flair". Una metodologia di apprendimento "on the job" una formazione esperienziale che si basa essenzialmente sullo sviluppo di abilità e competenze individuali e di gruppo, studiate per coinvolgere e stimolare il singolo individuo, promuovere i cambiamenti, trasformare la formazione in azione, interiorizzare nuovi comportamenti in situazioni diverse in ambito organizzativo-gestionale.

In linea generale, l'apprendimento esperienziale (o experiential learning), è anche un processo immersivo, che ribalta il concetto di didattica tradizionale, poiché costituisce un apprendimento interattivo, un approccio diretto con l'individuo che favorisce lo sviluppo delle attitudini, attraverso il coinvolgimento diretto e l'interazione tra soggetti partecipanti e il formatore/coaching per sostenere lo sviluppo del Team aziendale.



THE EXCELLENCE OF MANAGEMENT
TRAINING IN TOURISM

I docenti esperti e professionisti altamente specializzati di provenienza interdisciplinare ed intersettoriale, vantano una consolidata esperienza nel settore con specifiche competenze in tutte le principali aree della formazione specialistica e manageriale con un ampio sistema dell'offerta formativa altamente qualificata per ogni esigenza di contenuti, per la metodologia, la durata e l'orientamento.

La formazione mirata per professionisti e manager, per rafforzare la leadership, migliorare la gestione e la performance aziendale, le abilità tecniche ed operative e le proprie caratteristiche professionali (leadership e gestione).

Un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano in quanto espressione di una nuova strategia che unisce le politiche d'istruzione, formazione e lavoro con le politiche industriali.

Un'offerta formativa altamente qualificata alle imprese, con nuove ed elevate competenze tecniche per promuovere i processi di innovazione e trasferimento tecnologico, nella logica della "smart specialization".



C.S.T.M. Accademia degli Studi Turistici e Manageriali
Accreditamenti e partenariati ufficiali

		
		
		
		
		
	<p>Ente/organismo accreditato presso l'Assessorato Regionale Siciliano dell'Istruzione e della Formazione Professionale è l'atto con cui l'Assessorato Regionale dell'Istruzione e Formazione Professionale - Dipartimento Regionale della Formazione Professionale riconosce agli organismi pubblici o privati, in possesso di requisiti predeterminati, la possibilità di realizzare in un'ottica di qualità, azioni di sviluppo delle risorse umane, mediante interventi di orientamento e/o formazione professionale.</p>	
	<p>Associazione Datoriale di categoria Federata alla PMI ITALIA Confederazione Nazionale Piccole e Medie Imprese, autorizzata dalla stessa come Struttura Formativa di Diretta ed Esclusiva Emanazione. https://www.confpmiitalia.it</p>	
	<p>Organismo/Ente nazionale con iscrizione al Registro Nazionale e sezione speciale per Alternanza Scuola-Lavoro (Legge 13 luglio 2015 n. 107 della Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione). www.unioncamere.gov.it</p>	
	<p>Ente/Azienda nazionale Convenzionata con l'Università degli Studi di Palermo e il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, per l'attivazione di tirocini curriculari ed extracurriculari nel settore turistico ricettivo alberghiero e dei servizi turistici. https://almalaurea.unipa.it</p>	